

21 Modi per ottenere più visitatori sul tuo Sito o Blog



Come ottenere più traffico sulla tua sito web o blog?

È, senza dubbio, una domanda da un milione di dollari anzi...di euro . Dopo tutto, se non hai un costante e crescente flusso di traffico sul tuo blog, avrai poche possibilità di attrarre il pubblico, fidelizzare i lettori e fare business ...

***I metodi per aumentare traffico** cambiano e si evolvono nel tempo. Quando ho iniziato a pubblicare articoli sul mio blog e a utilizzare i social network come [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), le cose erano molto diverse, non c'era nessun pulsante di [social networking](#) e nessun tasto di [Retweet](#).*

Tuttavia, alcuni metodi funzionano ancora, quindi pensa a questo articolo come una sorta di aggiornamento se stai già utilizzando tutte le strategie di social networking per indirizzare il traffico sul tuo blog. Potrai rimanere sorpreso nel sapere che molte persone non perdono tempo ad attuare e sperimentare le diverse strategie.

Spero che tu possa trovare alcune idee nuove e interessanti da applicare ed implementare sul tuo blog.

1. Pubblica spesso e con frequenza



Più pubblici e più traffico proverrà dai [motori di ricerca](#), perché i motori di ricerca indicizzano i tuoi contenuti in maniera frequente. Tutto è strettamente legato ovviamente alla qualità dei contenuti che pubblichi.

Tieni presente che nella maggior parte dei siti web ben posizionati, il traffico proveniente dai motori di ricerca, supera di gran lunga il traffico dei fan di un sito o blog.

2. Presta particolare attenzione ai titoli



Il titolo di un articolo è importantissimo per il posizionamento. Dimentica i titoli dei giornali, il web è diverso: i titoli devono essere chiari, precisi e concisi.

Utilizza le parole chiave e mettile all'inizio del titolo. I titoli non devono avere più di 70/80 caratteri. Ti consiglio di leggere l'articolo [Come Scrivere Titoli Efficaci Per I Tuoi Articoli: Video Guida SEO - SEM Per Principianti](#)

3. Invia una email a tutti i contatti



Invia una e-mail periodicamente alla tua lista di contatti [distribuendo il tuo notiziario](#), le tue novità. Chiedi loro dei feedback e cerca di incoraggiarli a partecipare.

4. Aggiungi un link quando firmi la tua e-mail



Se utilizzi una Webmail (posta di Yahoo, Hotmail, Gmail, AOL), scarica e installa [WiseStamp](#) per aggiungere la tua firma personalizzata.

In questo modo potrai aggiungere i pulsantini dei tuoi social preferiti (LinkedIn, Facebook, Twitter, ecc), Skype, ed i tuoi feed blog in modo che i tuoi amici possano visualizzare sull'e-mail l'elenco con i tuoi ultimi post.

5. Metti a disposizione ai tuoi utenti le diverse opzioni per essere sempre aggiornati



La maggior parte delle piattaforme blog includono l'opzione di [feed RSS](#). Ma non dimenticare le email ([newsletter](#)) per diffondere i contenuti.

Alcuni servizi di distribuzione e gestione delle mailing list che potrebbero interessarti sono: [Aweber](#) (di gran lunga migliore e più professionale) e [Feedblitz](#), sia a pagamento che gratuiti: [Elistas](#), [Feedburner](#) (che gestiscono anche gli RSS, ecc.)

6. Promuovi i tuoi articoli



La commercializzazione di articoli è un modo molto efficace per promuovere se stessi , ottenere il traffico e / o linkbacks al tuo blog. Alcuni articoli potranno essere presenti nelle migliori directory come: [Ezine Articles](#), [Editum](#) , [ArticuloZ](#) , [Sappiens](#) ecc

Gli articoli possono comprendere un link al tuo blog nei dati dell'autore, alcune directory possono avere alcuni link nel contenuto dell'articolo.

Scegli attentamente gli "[anchor text](#)" cioè il testo che compone un link, è un grande aiuto al posizionamento del tuo sito o blog. Sono utili anche per gli altri siti che vogliono linkare la tua pagina (linkback) e puoi monitorare la distribuzione dei link all'interno del tuo blog.

7. Lascia commenti su altri blog di nicchia



Lascia dei commenti intelligenti e utili per gli altri lettori contribuendo ad aumentare la visibilità del tuo blog. Non lasciare pubblicità palesi, scrivi piuttosto **contenuti interessanti**.

8. Pubblica commenti su altri blog amici



Scrivi periodicamente alcune note su altri blog amici che trattano lo stesso argomento del tuo sito, in questo modo potrai aumentare il tuo pubblico, puoi inserire sul tuo sito un altro link a un altro blog (vedi punto 6).

Cerca dei blog rilevanti e collabora con loro scrivendo articoli interessanti, non cercare di pubblicare contenuti che sono già sul tuo blog.

9. Realizza Sondaggi e Interviste



Alla gente piace esprimere la propria opinione. Puoi utilizzare [PollDaddy](#) o [SurveyMonkey](#) per chiedere il parere ai tuoi lettori. Le persone coinvolte, spesso aiutano a fare passa parola.

10. Registra il tuo blog nelle directory



Anche se non sono una grande fonte di traffico, essere in una directory può essere utile anche per i backlinks. Aggiungi il tuo blog a [Technorati](#) , [Alltop.com](#) (solo contenuti in inglese), [blogosfera](#) , [Blogalaxia](#) , [Blogarama](#) , [Blogs](#) , [RSS Links](#) , [MyBlogLog](#) , [Fresqui](#) , ecc

11. Costruisci il tuo profilo su Google



Non puoi assolutamente ignorare Google. [Costruisci il tuo profilo](#) e linkalo al tuo blog e al tuo sito web. Quando qualcuno effettua una ricerca con il tuo nome verrà visualizzato un link al tuo profilo in fondo alla prima pagina dei risultati se la tua pagina non dovesse apparire fra i primi risultati!

È possibile inserire foto, una breve descrizione di te stesso, i social network a cui appartieni, i tuoi contatti, i tuoi tweets, ecc.

12. Condividi i tuoi contenuti su Twitter



Utilizza un plug-in come [Twitter Tools \(Wordpress\)](#) o [Twitterfeed.com](#) per sindacare i tuoi post Twitter sul tuo account. [HootSuite](#) , un client Twitter, è un servizio che offre anche questa funzione.

13. Condividi i tuoi contenuti su Facebook



Utilizza l'applicazione Facebook Notes per inserire i link del tuo blog nella tua pagina Facebook.

Una possibilità che molte persone non conoscono, nonostante sia apparente, è che il tuo account Twitter produce anche un feed RSS, allora un'altra opzione è quella di trasferire i link di Twitter automaticamente su Facebook.

14. Condividi i tuoi contenuti su LinkedIn



Su [LinkedIn](#), è possibile aggiungere 3 URL nel tuo profilo, usalo con saggezza. È anche possibile inserire i contenuti del tuo blog in un'applicazione LinkedIn dedicata.

15. Condividi i tuoi contenuti su MyYahoo



La directory di Yahoo è un servizio a pagamento che costa \$ 300/anno solo per far apparire il tuo blog, nella directory.

Ma esiste anche una opzione gratuita ed efficace ed è quella di aggiungere il feed RSS del tuo blog, su MyYahoo. Piuttosto che avere un singolo feed è possibile costruire un feed per categoria, questo è un modo per aumentare le possibilità di attirare più traffico.

16: Evidenziare meglio il tuo post su Squidoo



Se disponi di varie lens su Squidoo puoi linkare i diversi post in base al tema di ogni obiettivo. Una lens è una miniguia su argomenti specifici.

17: Usare Twitter come clienti o come Seismic HootSuite



Se hai diversi blog puoi utilizzare un client come [Hootsuite](#) per condividere il tuo nuovo post sulle diverse piattaforme incluso Twitter, profili e pagine fan di Facebook, LinkedIn e Ping.fm per diffondere il tuo contenuto in più siti e avere più rilievo.

18: Distribuire i tuoi video

Universal Upload & Tracking



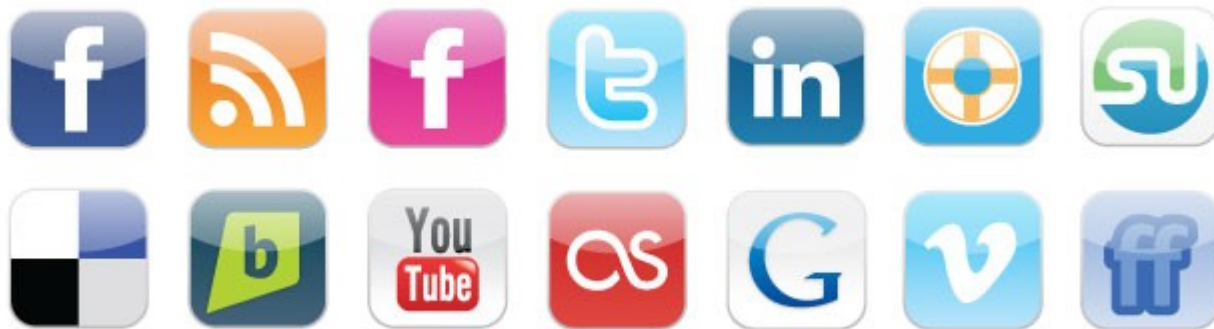
Perché caricare i tuoi video soltanto su YouTube? È possibile caricare il video su [TubeMogul](#) per distribuire il tuo video in 20 piattaforme, tra cui: YouTube, Vimeo, Blip.tv ecc. TubeMogul è gratuita e a pagamento. È necessario inserire nel video un linkback a un post rilevante per il video.

19: Aggiungi un pulsante per i tuoi messaggi retweet



Prendi il codice `tweetme` e incollalo nel tuo post, da lì i lettori possono condividere i tuoi contenuti sulle proprie reti. Inseriscilo in fondo al tuo articolo. Lo stesso procedimento può essere fatto con Buzz.

20: Aggiungi i pulsanti per condividere



Esistono diversi plugin e add-on per inserire i pulsanti sul tuo blog per condividere i contenuti su Twitter, Facebook, Digg, Delicious, Reddit, StumbleUpon, Meneame, Freski, Wikio, blog, ecc

Naturalmente è anche possibile utilizzare un servizio a piacere.

21: Utilizza i social bookmarking



Utilizza i social bookmarking come StumbleUpon, Digg, Delicious, Mister Wong, Elica, ecc per condividere i contenuti. Ma non inserire tutto il contenuto che pubblichi nel tuo blog, seleziona le frasi più importanti, si tratta di un **segnalibro**.

Seguendo questi semplici consigli potrai migliorare il traffico sul tuo Blog ed otterrai ottimi risultati!



Questa guida è stata realizzata da

[Caterina Mezzapelle](#)

www.newstechnology.eu

www.artedelricamo.com

